

MEMORIA 2020



FUNDACIÓN
**AMBIENTE
& MEDIO**

MEMORIA ANUAL

FUNDACIÓN AMBIENTE Y MEDIO

PERÍODO 2020

01	CARTA DIRECTORA EJECUTIVA LUCIANA DORIGO
02	ADMINISTRACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
03	IMÁGEN INSTITUCIONAL
04	CONVENIOS, ACUERDOS Y ALIANZAS
05	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN
06	COMUNICACIÓN Y MEDIOS
07	VOLUNTARIADO
08	CONSULTORÍA AMBIENTAL
09	EQUIPO

En el marco de un año muy difícil y complejo para la Argentina y el mundo, confinada a la pandemia del nuevo coronavirus (COVID- 19), donde los recursos económicos fueron escasos y organismos, instituciones y empresas se han volcado a apoyar (lógicamente) temáticas vinculadas a la salud, Fundación Ambiente y Medio ha continuado su camino de crecimiento y desarrollo, dedicándose principalmente a gestar dos nuevos proyectos (Periodistas Ambientales y Ecoaula Digital) que redefinen la identidad de nuestra misión, enalteciendo a la comunicación y a la educación como dos de los pilares fundamentales de la organización.

Periodistas Ambientales (PA), surgió como una propuesta que acompañó el proyecto inicial presentado ante la UNESCO que rezaba organizar en Buenos Aires, un workshop Sudamericano sobre Periodismo y Cambio Climático. En desconocimiento absoluto de la nueva normalidad que nos traería la pandemia mundial ya nos acercábamos en nuestra propuesta, a la idea de un espacio virtual que reúna a los profesionales de la comunicación ambiental de América Latina. La plataforma digital se convirtió, entonces, en algo más vasto y ambicioso.

Con el esfuerzo de un equipo de profesionales, ideamos la base de un proyecto con un potencial infinito. Registramos la marca “Periodistas Ambientales” y delineamos las secciones que les ofreceríamos a los usuarios y a la comunidad de miembros (que hoy crece día a día desde su lanzamiento en el mes de noviembre de 2020). Desde PA, apuntamos a reforzar las capacidades de profesionales a la hora de comunicar la crisis climática y temáticas ambientales en general, les ofrecemos herramientas y recursos que reivindican la ética periodística, que les da un lugar donde publicar sus artículos y que genera un espacio de encuentro entre colegas, fundamental, para promover el trabajo colaborativo.

Ecoaula Digital, nació de la necesidad de llevar Ecoaula, el programa educativo ambiental emblema de nuestra organización, a otro nivel. Confiamos en que su digitalización contribuirá a tener una mayor llegada obteniendo así un alcance más

amplio. Son muchos los mensajes que recibimos de docentes de escuelas primarias de todo el país contándonos como, a pulmón y en soledad, idean clases de ecología y ambiente para dar a sus alumnos, fuera de toda currícula oficial. Y principalmente en esos mensajes nos piden contenidos, apoyo gráfico y audiovisual, información y datos que les permitan llevar adelante sus capacitaciones.

Con esta nueva plataforma, a estrenarse en 2021 y esperemos alineada a la concreción de la Ley Nacional de Educación Ambiental, podremos llegar a estudiantes, docentes y familias de toda la Argentina. Una vez más, una herramienta con un alcance infinito que se irá desarrollando por etapas y que vio su primera etapa cumplida este año, con la producción de su primer curso “El mundo de la basura”.

Estos dos proyectos, sintetizan y representan el trabajo de un año de creatividad y apuesta. Desde Fundación Ambiente y Medio, creemos en lo que ofrecemos, y estamos dispuestos a continuar el camino iniciado en 2017, a la altura de las demandas de la época con responsabilidad y rigor profesional.

Luciana Dorigo
Directora Ejecutiva
Fundación Ambiente y Medio

AFIP

Se iniciaron los trámites para vincular a Alberto Brufman con AFIP de Fundación Ambiente y Medio.

Se ha vinculado la cuenta AFIP de Fundación Ambiente y Medio con la cuenta personal de Luciana Dorigo a fin de poder emitir facturas.

IGJ

Designación de cambio de autoridades en IGJ finalizado el día 18 de Noviembre de 2020

DEDUCCIONES

Comenzamos el trámite para obtener el certificado de autorización para deducción de donaciones ante presentación de DDJJ. Obtuvimos el certificado con vigencia desde 25/10/2019 hasta el 31/12/2020

PODER GENERAL

Ante la necesidad, teniendo en cuenta la cantidad y volumen de las operaciones de la fundación se resolvió realizar un poder general bancario, financiero y comercial a las personas autorizadas a tal fin, a favor de: Luciana Dorigo, DNI Nro. 27862039 y Alberto Brufman titular del DNI Nro. 7371706, para que en nombre y representación de la FUNDACIÓN AMBIENTE Y MEDIO, con cabecera en la ciudad de Buenos Aires, y ámbito de actuación en todo el país, actúen en forma separada, conjunta o indistinta.

TARJETA CORPORATIVA

A fines de 2019 comenzó la gestión por la solicitud de una tarjeta corporativa para la Fundación. El trámite finalizó en Marzo 2020 y las tarjetas fueron retiradas en el mes de junio, teniéndolas desde entonces a disposición. Además, a mediados de año se gestionó la obtención de una tarjeta de débito que se encuentra a disposición de la Fundación.

BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES

En Abril se ha solicitado, luego de ser asesorados por el Banco Provincia y el Estudio Contable contratado por la organización, la apertura de una cuenta en dólares para ser utilizada durante el convenio con UNESCO. En octubre se inició la solicitud de baja de esta dado que, por disposición del Banco Central, toda transferencia del exterior debe acreditarse en una cuenta en pesos.

Durante todo el 2020 se ha respondido en tiempo y forma a los requerimientos del Banco Provincia en cuanto a documentación que acrediten fondos y permitan actualizar la calificación de la cuenta de la Fundación.

LIBRO DE ACTAS

El libro se mantiene actualizado con sus respectivas certificaciones ante Escribano Público.

PRESENTACIÓN MECENAZGO

A fines de este año se retomó la gestión para la presentación del documental “Punto de no retorno” en el programa de Mecenazgo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El expediente es: Ex-2020-27144270-GCABA-DGDCC y ha tenido que ser subsanado siendo aceptado finalmente en noviembre 2020.

GESTIÓN DE COBROS

Se gestionó con éxito los pagos recibidos del exterior por parte de la UNESCO al completar en tiempo y forma tanto los formularios como la documentación solicitada por el Banco Provincia.

UNESCO

Se concretó mediante el envío de la documentación solicitada por UNESCO la creación de la figura de “vendedor” de la Fundación para poder poner en marcha el proyecto de “Periodistas Ambientales”.

TELEARTE SA EMPRESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

En el mes de abril se elabora y firma el contrato entre TELEARTE SA “Canal 9” y la Fundación para la emisión del programa Ambiente y Medio en televisión abier-

ta y todos los sistemas abiertos y/o cerrados de la República Argentina o exterior del país que retransmiten su señal.

CONTRATO DE ALQUILER OFICINA

Se renovó, luego de varias conversaciones, el contrato de alquiler de la oficina ubicada en Humboldt 1626 piso 2 oficina 1, CABA, sede de la Fundación.

CONVENIO N°3 CEAMSE - COOPERATIVA EDIFICARG

A principios del 2020 se designa a la Cooperativa Edificarg para desempeñar las tareas de manipulación, selección, separación, clasificación y acondicionamiento de RSU, en la Planta de Clasificación y Selección de Residuos Sólidos Urbanos emplazada en el Complejo Ambiental Norte II de la Localidad de José León Suarez, Partido de San Martín, Provincia de Buenos Aires, según el Convenio específico n°3 firmado con CEAMSE. A partir de entonces se comenzaron a realizar los trabajos correspondientes y emitir las facturas acordes a cada período estipulado.

BALANCE 2019

En Agosto hemos recibido el balance certificado correspondiente al periodo 2019.

DDJJ Programa Ambiente y Medio

Durante el año se han desarrollado y enviado a Canal 9 las DDJJ de las publicidades emitidas durante cada emisión del programa Ambiente y Medio.

DESVINCULACIÓN DE EMPLEADO

En Febrero se ha procedido a la desvinculación de Fabian Gadea de la Fundación de común acuerdo finalizando así también la relación con el sindicato UTEDYC al cual pertenecía y sobre el cual no figura deuda.

03

IMÁGEN INSTITUCIONAL

Se rediseñaron y crearon varias secciones en la página web de la Fundación (<http://www.fundacionambienteymedio.org/>) y se trabajó mes a mes para mantenerla actualizada. Se crearon logos para la charla “5000 basurales” y “Compostaje”. Se registró como marca “Periodistas Ambientales” correspondiente a nuestra plataforma de capacitación y encuentro de periodistas y comunicadores especializados en ambiente de América Latina (<https://periodistasambientales.org/>) en colaboración con UNESCO.

04

CONVENIOS, ACUERDOS Y ALIANZAS

Fundación Ambiente y Medio celebró acuerdos de colaboración y cooperación con diferentes organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas para la realización de actividades en conjunto y complementariedad.

UNESCO: En el mes de abril se firmó un contrato anual para desarrollar la primera plataforma de carácter educativa dirigida a periodistas ambientales y comunicadores de la temática ambiental de América Latina, que representa un espacio de capacitación y encuentro de profesionales.

COLEGIO NACIONAL “RAFAEL HERNÁNDEZ” DE LA PLATA: En Marzo se ha elaborado y firmado un convenio marco de cooperación entre el Colegio y la Fundación para el desarrollo del programa de capacitaciones ambientales “Ecoaula” mediante charlas y clases con actividades informativas y didácticas. Dicho convenio no pudo ser puesto en marcha debido al inicio de la Pandemia.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA: En el mes de Marzo se ha firmado un convenio marco de cooperación entre la Universidad y la Fundación para el

desarrollo del programa de capacitaciones ambientales “Ecoaula” mediante charlas y clases con actividades informativas y didácticas.

Dicho convenio no pudo ser puesto en marcha debido al inicio de la Pandemia.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO: Se firmó un convenio específico que tiene como objetivo fortalecer los conocimientos sobre los modelos de Economía Circular y difundir el interés y la importancia del cuidado del Medio Ambiente mediante el Programa Ecoaula digital.

CEAMSE: Se acordó la continuidad del apoyo económico al programa educativo ambiental Ecoaula. Esta vez, apostando al desarrollo de su formato digital, mediante la creación de una plataforma educativa dirigida a niños y niñas de escuelas primarias de todo el país. Además, continuamos con el convenio vigente de la Planta de clasificación de residuos con fines socioambientales en el predio Reciparque del Complejo Ambiental Norte III de CEAMSE.

RSU AMBIENTAL: Se desarrolló un acuerdo de cooperación para implementar, según se estime conveniente, acciones tendientes a desarrollar en forma conjunta proyectos relacionados a la educación ambiental para beneficio de la comunidad de ambas instituciones intervinientes.

ARGEN SA: Se firmó la designación de la productora audiovisual ARGEN SA, como comercializadora oficial de la publicidad de nuestro programa de tv Ambiente y Medio.

CINEWORLD: Se continúa con el acuerdo de colaboración que tiene por finalidad la realización de un documental titulada “PUNTO DE NO RETORNO”.

COOPERATIVA EDIFICARG LDTA: Se continúa con el convenio vigente que acuerda la realización de las tareas de manipulación, selección, separación, clasificación y acondicionamiento de RSU desarrolladas en el predio Reciparque del Complejo Ambiental Norte III de CEAMSE por parte de la Cooperativa.

CEC Centro de Economía Circular: Continuamos trabajando junto a Fundación Metropolitana en el desarrollo de la plataforma <http://cecircular.org/> con la misión de difundir las mejores prácticas de la Economía Circular para que los actores sociales locales (productores, operadores técnicos, consumidores, funcionarios, ciudadanos, entre otros) puedan contar con un centro profesional y especializado de capacitación, formación y conocimiento específico.

Ser un punto de encuentro que fomente y favorezca la cooperación entre los distintos actores sociales nacionales e internacionales en el ámbito de la política medioambiental.

Fomentar la Economía Circular, la contratación pública ecológica y el crecimiento innovador, sostenible e inclusivo.

MERCADO PAGO SOLIDARIO: Continúa vigente la alianza con el objetivo de utilizar la plataforma de Mercado Pago a fin de implementar el sistema de donaciones de usuarios y socios de Fundación Ambiente y Medio mediante nuestra WEB para recaudar fondos a utilizarse en nuestros programas.

ARCILLEX: Se renovó el apoyo económico destinado al Programa Ecoaula, este año en el desarrollo de su formato digital que generará un mayor alcance a fin de promover la educación ambiental y las buenas prácticas en niños y niñas de todo el país.

GRUPO QUIMIGUAY- SOLUCIONES AMBIENTALES: Se desarrolló un acuerdo de colaboración económica para el programa Ecoaula el desarrollo de su formato digital que generará un mayor alcance a fin de promover la educación ambiental y las buenas prácticas en niños y niñas de todo el país.

MARKETING LÍQUIDO: Continúa el acuerdo de apoyo económico a nuestra Fundación, mediante el auspicio a nuestro programa televisivo “Ambiente y Medio” en su página web www.ambienteymedio.tv

FUNDACIÓN CARREFOUR: Se desarrolló un acuerdo de aporte económico por única vez, para el Programa Ecoaula en formato digital para promover la educa-

ción ambiental y las buenas prácticas.

GREENCROSS: Se desarrolló un acuerdo de aporte económico por única vez, para el documental “PUNTO DE NO RETORNO” con el objetivo de generar conciencia ambiental y advertir sobre los alarmantes cambios climáticos

GREEN HEADS: Continúa la alianza de colaboración mutua que apunta al crecimiento y promoción de nuestras organizaciones.

EXO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS: Continúa la alianza de colaboración mutua que apunta a la divulgación de buenas prácticas que contribuyan a la generación de conciencia ambiental en la sociedad. Nuestra Directora Ejecutiva, Luciana Dorigo, participó como jurado de un concurso de dibujo sobre temáticas ambientales dirigido a niños de escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Buenos Aires.

05

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

PERIODISTAS AMBIENTALES

Fundación Ambiente y Medio, gracias al apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ha desarrollado y puesto en marcha una plataforma online de carácter educativa, con la finalidad de establecer una comunidad de periodistas y comunicadores ambientales. Esta gran apuesta busca promover la actualización profesional en pos de fomentar un periodismo de calidad y sobre todo, una comunicación eficaz sobre la crisis climática en América Latina.

La plataforma www.periodistasambientales.org se encuentra disponible en la web desde el día 15 de noviembre de 2020 y es abierta y gratuita (con inscripción previa), para aquellos periodistas y comunicadores que se encuentren en ejercicio de actividades vinculadas a la difusión de temas ambientales en medios de comunicación e instituciones.

Periodistas Ambientales ofrece a sus miembros capacitaciones exclusivas en métodos y herramientas como inteligencia de fuentes abiertas (open-source intelligence) y verificación de información (fact-checking), entre otras. Además, en su sección “Recursos”, facilita a sus suscriptores guías descargables con material elaborado por expertos en comunicación y en ambiente que contribuyen a promover un periodismo responsable para una sociedad global. En particular, estas fueron las guías publicadas para su descarga en formato PDF:

1. Cambio climático: Una historia que debe ser contada. Diez pasos para informar en radio y televisión.
2. Cómo llevar noticias de cambio climático a medios gráficos. Una (especie de) guía
3. Periodismo de investigación sobre cambio climático. La guía definitiva.
4. Periodismo de datos: Metodología y Herramientas para el periodista ambiental.
5. Introducción a OSINT (Open Source Intelligence). Cómo empezar en el periodismo de Inteligencia de Fuentes abiertas.

Adicionalmente, en la sección “Listados de Fuentes” el o la periodista podrá acceder a listados de centros de investigación e investigadores especializados en cambio climático, que resultan fuentes muy valiosas para contribuir a la credibilidad de sus trabajos periodísticos.

Para difundir la plataforma en portales de noticias de la región, ejecutamos un plan de prensa que tuvo especial hincapié en el uso de nuestras redes sociales y la divulgación a través de portales especializados. Elaboramos un listado de más de ochenta comunicadores de la región que trabajan en medios audiovisuales, gráficos, televisión, radio o redes sociales.

El lanzamiento fue publicado por medios como la Red de Radios de la Provincia, EFE VERDE, Bioguía, La Izquierda Diario, Economía Sustentable, Filo News, Grupo La Provincia, Télam, La Voz de Rosario, Meridiano Actual, ADN Diario, Reconectar Ideas, Servindi y Radio Gráfica. Todas las publicaciones fueron exhibidas en nuestras redes sociales, particularmente en Instagram donde nuestro

alcance es mayor. Allí se creó una sección destinada a prensa en nuestras historias destacadas llamada “PA” donde compartimos todo lo anteriormente expuesto. Además, produjimos diversas piezas gráficas invitando a la comunidad a navegar la plataforma y sobre sus diversos contenidos.

CEM- CAPACITACIÓN EN MUNICIPIOS

Fundación Ambiente y Medio, ante el decreto del aislamiento social preventivo y obligatorio, se vio en la tarea de continuar con el proyecto. Es así como se desarrollaron capacitaciones de forma virtual que abordaron temáticas como: gestión de los residuos sólidos urbanos, compostaje, huerta urbana y consumo responsable.

Colaboración con el Municipio Enrique Carbó. Hemos colaborado con este municipio de la provincia de Entre Ríos en el diseño y la realización del programa “Carbó Sustentable”. El mismo contempla la reformulación de su sistema de gestión de los residuos delineando los aspectos y contenidos básicos para llevar adelante prácticas más sustentables. Se realizaron talleres y charlas virtuales dirigidas a los vecinos del municipio como “Técnica de Compostaje: cómo reducir la basura que generamos” y “Consumo responsable en el rubro Textil”. En este marco y junto a Green Heads Argentina enviamos 50 composteras edición especial “Fundación Ambiente y Medio”. Las mismas ayudaron a 50 familias a poder empezar con la práctica del compostaje en casa, esta acción fue financiada por la empresa Grupo Quimiguay SA como parte de su programa de responsabilidad social empresaria (RSE).

Colaboración con el Municipio de Salto. Hemos colaborado con este municipio de la provincia de Buenos Aires acompañando su trabajo en materia de gestión de residuos sólidos urbanos mediante capacitaciones en formato virtual. Se realizaron talleres y charlas dirigidas a los vecinos del municipio como “Técnica de Compostaje: cómo reducir la basura que generamos” y “Huerta en casa”, estas acciones fueron financiadas por la empresa RSU Ambiental como parte de su programa de responsabilidad social empresaria (RSE). Además, se ha visitado el

municipio con el equipo de periodistas del programa de televisión “Ambiente y Medio” y se han producido y realizado informes audiovisuales con el objetivo de mostrar el trabajo de los municipios que llevan adelante políticas públicas sustentables.

ECO Aula DIGITAL

El programa emblema de nuestra organización, es una acción concreta de educación ambiental mediante la cual se capacita a niños de escuelas primarias y secundarias en la gestión integral de los residuos sólidos urbanos. En clases informativas y didácticas sobre la correcta manipulación de los residuos, se tratan temas como separación en origen, reciclaje, compostaje y economía circular.

Ante el decreto del aislamiento social preventivo y obligatorio que la pandemia COVID-19 provocó, nuestro fuerte compromiso con la educación nos impulsó a diseñar una plataforma educativa online.

El aprendizaje remoto no solamente busca garantizar el acceso a la información de los conceptos de ecología fundamentales, sino también promover un cabal entendimiento de los saberes mediante la permanente interacción e intercambio entre docentes y alumnos.

Consideramos a los chicos como los grandes portadores de este mensaje a sus familias, y al resto de la población.

Ecoaula se ejecutó físicamente, en escuelas del Municipio de La Plata por tres años consecutivos y contó el apoyo de importantes organismos para su realización, que también han sostenido esta nueva etapa de digitalización y desembarco en el mundo virtual. El desarrollo de una plataforma educativa en donde se podrá acceder a cursos especialmente diseñados para los “nativos digitales” se puso en marcha en julio de 2020, con proyección de lanzamiento en 2021 junto a la esperada concreción de la Ley Nacional de Educación Ambiental.

TALLERES Y CHARLAS

Hemos diseñado y puesto en marcha nuevas capacitaciones, que en función de la demanda han sido adaptadas a distintos públicos. Las mismas fueron ofrecidas en municipios como Carbó, Alberti, Chivilcoy y Salto, en empresas como Cereale-
ra Sesnich, RSU Ambiental y Grupo Quimiguay, además en escuelas de todo el país. Estas son “5000 basurales: cómo nos hemos convertido en la argentina de los 5000 basurales a cielo abierto”, “Compostaje: cómo reducir a la mitad la basura que generamos”, “Huerta en casa: cómo cultivar en espacios reducidos” y “Consumo responsable en el rubro textil”

5000 BASURALES: Fundación Ambiente y Medio ofrece a escuelas y empresas, una charla fundamental para entender cómo el problema de la basura en nuestro país nos convirtió en la "Argentina de los 5000 basurales a cielo abierto" y cómo podemos actuar para ponerle un freno a esta situación límite a la que hemos llegado, principalmente, por falta de políticas públicas

En una presentación dinámica e interactiva de 45 minutos, analizamos por qué la basura representa el mayor problema ambiental de Argentina. Además, planteamos buenas prácticas ambientales para ponerle un freno a la producción excesiva de desechos desde su origen: nuestras casas. Estos son los temas centrales que se abordan en la exposición:

- ¿Basura o residuo? Diferenciación de conceptos.
 - Clasificación de residuos según su origen.
 - De la fábrica al tacho: cómo se vincula la generación de basura con la obsolescencia programada. Conceptualización.
 - Análisis comparativo entre modelo de economía circular versus economía lineal.
 - Buenas prácticas: las cinco “R” para implementar en la vida cotidiana.
 - ¿A dónde van nuestros desechos?
- Alternativas de gestión de residuos en Argentina.
- Qué residuos requieren tratamiento especial y por qué lo ameritan.

TÉCNICA DE COMPOSTAJE: Con el objetivo de reforzar nuestro compromiso con la reducción y la separación de residuos, Fundación Ambiente y Medio ofrece una charla y consultorio virtual de 45 min a escuelas y empresas sobre el compostaje, una práctica fácil y económica que permite reducir la basura que producimos prácticamente a la mitad. Independientemente si se trata de una persona que vive sola en un departamento pequeño o una familia que vive en una casa con jardín, todos pueden practicarlo, tanto en espacios al aire libre como en interiores.

Es un taller didáctico y práctico donde se aprenderán los pasos a seguir para compostar satisfactoriamente en casa. Estos son los contenidos centrales que aborda:

- Aspectos generales/introductorios a la problemática de los residuos.
- Herramientas y materiales necesarios para armar una compostera casera.
- Información necesaria para un buen proceso de compostaje.
- Qué sí y qué no compostar.
- Beneficios de compostar.
- Posibles inconvenientes y soluciones.
- Microorganismos presentes en el proceso.

Además, está disponible en nuestra web, www.fundacionambienteymedio.org, en el apartado “Servicios”, el “Manual para el correcto compostaje de residuos orgánicos”, es material gratuito y descargable en formato PDF.

HUERTA EN CASA A través de una charla y consultorio virtual de 45 minutos introductoria al mundo de las hortalizas, se presentan los conocimientos y herramientas necesarias para armar una producción agroecológica en el espacio que se disponga en casa: balcón, patio o terraza. Durante los últimos veinte minutos de la exposición, se responden las dudas y consultas de los asistentes. Los contenidos abordados en la presentación son:

- Aspectos generales/introductorios a la huerta domiciliaria.
- Preparación de suelo. Abonos orgánicos.
- Herramientas y materiales necesarios.
- Tipos de semilla, tipos de plantación (siembra directa en almácigo)
- Trasplante.
- Luz.
- Riego.
- Cultivo. Especies de estación.

CONSUMO RESPONSABLE EN EL RUBRO TEXTIL: Con el objetivo de visibilizar el impacto ambiental que genera una de las industrias más contaminantes del mundo, la textil, Fundación Ambiente y Medio ofrece una charla y consultorio virtual de 45 minutos abierto a los interesados que exhibe esta problemática. El taller busca promover nuevas alternativas de consumo más amigables con el entorno. Durante los últimos veinte minutos de la actividad, se abre la modalidad “consultorio”, en donde los participantes pueden evacuar dudas puntuales que se desprendan de la exposición. Los contenidos centrales abordados en el taller son:

- Hábitos de consumo en el rubro textil e impacto ambiental. Por qué es importante conocer el origen de las prendas que usamos a diario. Definición y clasificación de fibras textiles.
- Efectos de la actividad textil en el ambiente. Consecuencias en el agua y aire, en la generación de residuos, la huella de carbono y los ecosistemas. Ejemplificación.
- Nuestro rol como consumidores responsables. El paso a paso para tener un armario sustentable. Qué es el slow fashion. Su vínculo con la economía circular: definición y acciones concretas para contribuir a este modelo.

Fundación Ambiente y Medio produjo en televisión por quinta temporada consecutiva “Ambiente y Medio”. Este año incrementamos la difusión de la misión y las actividades de la Fundación. El programa en su edición 2020, se emitió los domingos a las 10 hs. por Canal 9 y fue conducido por Gabriela Vizental, Mauricio Ferderovisky y Tomás Daumas.

“**Ambiente y Medio**” es el único programa de periodismo ambiental de la Televisión Abierta Argentina. Su contenido aborda temas de ecología y ambiente con un formato dinámico e interactivo. Busca generar un ámbito de discusión, con valentía y rigor, para hallar un camino que nos conduzca a un vínculo sano y armónico entre sociedad y naturaleza (sin que eso signifique renunciar al progreso). El programa ha sido ganador del Martín Fierro 2017 y 2018 al mejor programa cultural/educativo, ha sido declarado por el Senado de la Nación, en forma unánime, y por la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires como de “interés educativo”, constituyéndose de esta manera en un referente indiscutido de la temática. También ha sido reconocido con el premio Santa Clara de Asís como mejor programa de televisión 2018. Asimismo, Ambiente y Medio obtuvo una mención por parte de la Universidad de Buenos Aires (UBA) en los “Premios UBA 2020” debido a la divulgación del impacto de los incendios sobre los humedales durante la quinta temporada del magazine ambiental.

En www.ambienteymedio.tv y nuestro canal de YouTube con más de 5000 suscriptores <https://www.youtube.com/channel/UCGKO3HEa5KaBULuls0Wyiig> se pueden visualizar sus emisiones completas.

Durante todo 2020 se emitió, en Ambiente y Medio, una publicidad del proyecto de Periodistas Ambientales con la UNESCO. Se crearon dos piezas audiovisuales de 45 segundos con la promoción de la plataforma. También se mencionó este trabajo en formato de PNT.

Fundación Ambiente y Medio, gestionó la producción de un informe especial sobre el municipio de Salto en Ambiente y Medio, para mostrar buenas prácticas en el manejo de la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU).

Redes Sociales- Canal de YouTube Fundación Ambiente y Medio participa activamente en redes sociales, comunicando nuestras acciones y actividades, interactuando con una comunidad que, en 2020, ha superado un alcance de 200.000 personas por mes. Hemos puesto un especial esfuerzo en potenciar el crecimiento orgánico y real de nuestra cuenta en la plataforma del momento: Instagram, donde nuestra audiencia superó los 20.000 seguidores. Para ello nos hemos concentrado en cuidar la calidad de imágenes y videos. Es por este motivo que en Instagram se determinó la utilización de filtros verdes para subir los vídeos de IGTV, así como se incorporaron portadas de historias destacadas respetando los colores y la estética de la Fundación.

Nos enfocamos en la temática de nuestros objetivos y misión, la basura, para poder atraer a un público de calidad que realmente nos siga por lo que hacemos y enseñamos. Mediante descripciones atractivas y el uso práctico del “Call to action”, interactuamos más con nuestro público. Además, desarrollamos tres sorteos vía Instagram para potenciar nuestro esfuerzo en generar buenas prácticas ambientales. El primero fue a junto a Green Heads Argentina, en donde nuestra comunidad participó por una compostera. El segundo, junto a Espacio Sustentable, ofrecimos una beca al 100% para un curso a elección de los siguientes: riesgo eléctrico y gestión de residuos electrónicos, seminario sobre gestión de residuos patológicos y protocolos del COVID-19, workshop de sustentabilidad y liderazgo, introducción a las energías renovables y generación distribuida, diseño de instalación de sistemas solares ongrid y offgrid. Por último, ofrecimos una beca para el curso de Curso de Actualización en Jurisprudencia Ambiental de Expoterra, que inició el 17 de agosto del 2020. En Instagram, diseñamos la sección de historias destacadas “Sorteos”, donde puede verificarse todo lo anteriormente descrito.

Se organizó un cronograma de publicaciones que incluyó la difusión de la plataforma Periodistas Ambientales, la promoción de los talleres de compostaje, huerta y

consumo responsable en el rubro textil en su formato para empresas, publicaciones de infografías educativas acerca de temas vinculados a la economía circular y las buenas prácticas ambientales, agradecimientos a quienes apoyan las actividades de la Fundación, visibilización de audiencia alcanzada en YouTube y en Instagram y el posteo de las efemérides ambientales y nacionales más relevantes. Asimismo, también se promocionó el programa "Ambiente y Medio" a través de la venta de los temas a desarrollar los días previos a su emisión, así como mediante la creación de #EstoPasoEnAmbienteYMedio, una sección que se inauguró el 30 de junio de 2020, en donde mostramos citas relevantes de las mejores entrevistas realizadas por Gabriela Vizental. También se publicó la distinción realizada por la UBA al programa debido a la divulgación del impacto de los incendios sobre los humedales.

En particular, en el marco del Día del Ambiente, se realizó por Instagram una campaña a través de historias con el uso del hashtag #SemanaDelAmbiente, en donde se invitó a nuestros seguidores a asumir un compromiso ambiental a través de la publicación de un video en esta red social que replicamos en nuestra comunidad.

También cabe destacar el trabajo en nuestro canal de YouTube, en donde, junto a la WEB del programa de televisión www.ambienteymedio.tv se actualizan cada semana, todos los contenidos audiovisuales producidos para seguir posicionándonos como los pioneros del periodismo ambiental en la televisión argentina.

07

VOLUNTARIADO

Hemos convocado y trabajado junto a voluntarios en diversas áreas y actividades de la Fundación Ambiente y Medio. Los voluntarios llegan a la Fundación a través de convocatorias concretas en redes sociales y a través del email info@fundacionambienteymedio.com.ar. Trabajamos con voluntarios, principalmente, en las áreas de comunicación y asesoramiento.

Contamos con una BASE DE DATOS DE VOLUNTARIOS Y CV a fin de contar con todas aquellas personas que buscan sumarse a nuestro equipo.

En particular, se sumó como voluntaria Florencia Arbizu, abogada, quien redactó un informe acerca del marco legal sobre la gestión de residuos sólidos urbanos en Argentina.

08

CONSULTORÍA AMBIENTAL

Nuestro objetivo radica en colaborar con la construcción de un perfil de empresa sustentable que comience desde acciones propias. Promover un cambio de hábitos genuino a fin de poder consolidar la transición hacia un nuevo paradigma, acorde a la ética que demanda la época y a cumplir con los valores de conciencia y responsabilidad del sector privado para con el ambiente.

Nuestro equipo de consultoría ambiental realiza un estudio de campo a fin de obtener un diagnóstico de la situación actual de la empresa, lo que nos permite poder desarrollar proyectos para la optimización de recursos y programas de RSE que mejoren su desempeño en base a sus necesidades.

Los talleres y consultoría vigentes son: “5000 Basurales: cómo nos hemos convertido en la argentina de los 5000 basurales a cielo abierto”, “Compostaje: cómo reducir a la mitad la basura que generamos”, “Huerta en casa: cómo cultivar en espacios reducidos” y “Consumo responsable en el rubro textil”

Se trabajaron propuestas para los municipios de Carbó, Berisso, Chacabuco, Alberti, Chivilcoy y el club de fútbol Banfield.



FUNDACIÓN
**AMBIENTE
& MEDIO**



Sergio Federovisky.
Fundador. En licencia.
Actualmente Secretario de Control y
Monitoreo Ambiental de la Nación.



Guillermo Andino.
Presidente



Alberto Brufman.
Tesorero y Fundador



Raúl Di Pietro.
Secretario.



Luciana Dorigo.
Directora Ejecutiva.



Magalí Mendez.
Administración y proyectos.



Sofía Bouzón.
Comunicación.



Luisina Reinoso.
Contenidos.

